GUÍA IDENTIDAD CORPORATIVA



GUÍA DE IDENTIDAD CORPORATIVA

© Kreiva *Diseño&Edición* Madrid, 2020.



La identidad corporativa consiste en la construcción de una marca/logotipo, teniendo en cuenta las necesidades del cliente, para que su marca sintetice y transmita el valor, la solidez, la profesionalidad y el dinamismo de su proyecto.

El *Manual de identidad* corporativa garantiza la cohesión en la comunicación visual de su entidad, tanto en el ámbito online como en soportes impresos.

La identidad corporativa se mueve entre lo tangible y lo intangible, en el desarrollo de la proyección estética de su marca y la filosofía que transmitirá de su producto al cliente.

Todo proyecto que se emprende necesita del respaldo gráfico de su marca»

logosmarcas





guíaidentidadcorporativa

Con esta Guía de identidad corporativa pretendemos eso mismo, definir y explicarle todos los fundamentos y elementos de la identidad corporativa que diseñaremos para su proyecto.

Además de diseñar el logotipo (su marca) creamos un Manual de intendidad corporativa de referencia que contiene las normas básicas indispensables para el uso correcto de los distintos elementos gráficos que conforman una imagen corporativa.

El elemento principal de la identidad corporativa de cualquier entidad es su imagen corporativa, que deberá ser clara, coherente y homogénea en cualquier soporte. Ya, pero se preguntará, ¿en qué consiste todo esto?

Como citábamos anteriormente, el Manual de identidad corporativa garantizará la cohesión en la comunicación visual de su entidad, tanto en el ámbito online como en soportes impresos y, por igual, en espacios públicos o en comunicaciones internas.



el_manualdeidentidadcorpoı

LOGOTIPO Y ANAGRAMA

El logotipo y el diseño final adoptarán los criterios y pautas recogidas al inicio del proceso, entre cliente y estudio.

Tanto el logotipo como el anagrama serán ajustados a cuadrícula, o retícula, y se detallarán las medidas y proporciones exactas de cada uno de los elementos que componen la imagen corporativa.

Usando la cuadrícula se evita el uso distorsionado del logotipo en su reproducción ya sea en lona, rótulo, stand, papelería o impresión en papel en general.

También indicará las áreas de cortesía que deben respetarse, alrededor o en el entorno de la imagen, con la finalidad de que su logotipo sea visible y legible bajo cualquier uso.

COLORES CORPORATIVOS

Los colores seleccionados para su logotipo, serán los colores corporativos de su proyecto. Esto es fundamental para una plena identificación gráfica y visual de su marca.

En el Manual de Indetidad corporativa especificaremos los colores corporativos en tintas planas, y también con sus correspondientes porcentajes en CMYK para su correcta impresión a todo color, y en RGB para soportes y dispositivos digitales: móvil, ordenador, tablet, etc.

Si se usarán «pantones» o colores alternativos estarán igualmente especificado.

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Las fuentes (tipografías) y la familia (light, regular, semibold...) usadas en la imagen corporativa, serán igualmente definidas con sus atributos para un correcto uso.

Si el logotipo contiene además fuentes complementarias, para su utilización en documentos y publicidad en general, igualmente estarán especificadas.

VERSIONES DEL LOGOTIPO

Aquí detallaremos los usos correctos, incorrectos y restringidos para evitar distorsiones, deformaciones y aberraciones que puedan ser causadas en la edición de materiales de su marca.

Los colores corporativos de su logotipo funcionarán mejor o peor en combinación con otros colores que puedan emplearse al integrarlo en publicidad o serigrafía.

Le presentaremos ejemplos de usos o combinaciones incorrectas: deformaciones o distorsiones, composiciones y colores no corporativos.

Si su logotipo, además, incluye información complementaría para casos específicos, como puede ser la *url* de su sitio web,



ativa

esloganes e iconos de redes sociales, también le mostraremos ejemplos.

Así como modelos simplificados de su logotipo, sin efectos, como pueden ser luces, degradados de color, sombras o efectos 3D.

TAMAÑO Y DIMENSIONES

En esta parte del *Manual* pasaremos a detallar y definir las dimensiones mínimas para su reproducción, así como otras especificaciones concretas para su impresión a gran formato y soportes especiales.

El tamaño mínimo variará en función de si el uso estará destinado a la impresión o a los medios digitales. También podemos aconsejar alternativas gráficas para su reproducción en soportes o tamaños especiales.

SOPORTES Y FORMATOS

Su identidad corporativa podrá ser aplicada para diferentes utilidades en una amplia gama de soportes.

Estableceremos una serie de pautas para usos generales, adaptadas a las demandas que usted realice, como puede ser el merchandising: (alfombrillas, encendedores, textil), la personalización de su sitio web o redes sociales, el packaging para sus productos, etc...).

el manual garantizará la cohesión gráfica de su marca

PAPELERÍA CORPORATIVA

Nos referimos al diseño de la papelería necesaria para su proyecto, incluyendo su logotipo, como son los materiales de uso más común e imprescindibles: tarjetas de visita, carpetas, folio, sobres, facturas, adhesivos, fundas y todo lo que su entidad necesite.

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Su proyecto se ejecutará en diferentes fases, que se iniciarán con una reunión (briefing) para definir, en base a sus necesidades y su modelo de proyecto o actividad, las características gráficas de su identidad corporativa.

Le asesoraremos en todos los aspectos que integran el desarrollo de su encargo, orientándole para una buena elección de los materiales y las herramientas necesarias para la óptima presentación y canalización de su nuevo proyecto, o nueva identidad corporativa: selección de elementos para su encargo, carta de tarifas, procesos de impresión, promociones y respaldo publicitario, integración en redes sociales y canales digitales.

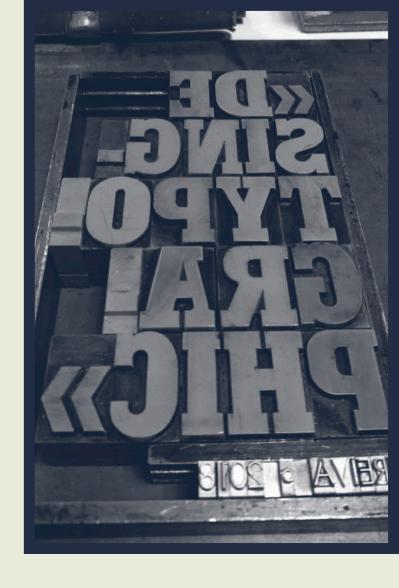


suencargo

CIERRE Y ENTREGA DE PROYECTO

Se entregarán al cliente, en soporte digital, todos los elementos desarrollados, así como el Manual de Identidad Corporativa, de tal forma que podrá realizar cualquier tipo de encargo de impresión, rotulación, serigrafía y tampografía, entre otros y sin necesidad dela intervención del diseñador, favoreciendo la autonomía en cualquiera de estos procesos.

- Manual de identidad corporativa en versión digital e impreso
- Logotipo y anagrama en Alta (Arte final con parámetros standar de impresión y perfiles)
- Logotipo y anagrama originales en las extensiones del software más comunes y utilizados profesionalmente: TIFF, EPS, JPEG, PNG, PDF xA-1
- Logotipo y anagrama a todo color (4/0) y a dos tintas (2/0)



- Logotipo y anagrama en RGB, CMYK y escala de grises
- Fuentes (tipografía) y familias (bold, semibold, regular, light etc) de la fuente del logotipo y las fuentes complementarias.
- O Diseño de todos los elementos gráficos que solicite: rotulos, vinílos, papelería, merchandising y elementos gráficos para web y redes sociales y cualquier soporte a demanda.



supresupuesto

PRESUPUESTO Y CARACTERÍSTICAS DEL PEDIDO

el diseño de una buena marça y su universo gráfico dotarán de identidad a su proyecto

Con esta filosofía trabajamos en Kreiva y nuestro objetivo es poner a su disposición la amplia gama de servicios que ofrecemos, para que usted pueda realizar una acertada elección para su encargo.

Somos conscientes de las dificultades propias al inicio de una actividad o proyecto, pero eso no está reñido con poder respaldar con un buen trabajo, técnico y gráfico, su imagen profesional y comercial.

Por ello le ofreceremos diferentes itinerarios en la ejecución del proyecto, para que su encargose adapte a su presupuesto económico.





